

Правила Акции «Кто сказал, что хипстер не мужчина (подвиги)?» (далее – Правила).

1. Наименование Акции (далее – Акция)	Кто сказал, что хипстер не мужчина (подвиги)?	
2. Информация об организаторе Акции:	Наименование	ООО «Компания «Город А»
	Почтовый адрес	105005, Россия, г. Москва, ул. Фридриха Энгельса, д. 31/35
3. Сроки проведения Акции	<p>3.1. Акция проводится с 05.04.2010 до 03.05.2010.</p> <p>3.2. Загрузить идеи подвигов хипстера для участия в Акции и заполнить анкету необходимо с 05.03.2010 по 03.05.2010.</p> <p>3.3. Итоги акции подводятся 1 раз в неделю.</p> <p>3.4. Срок информирования победителей Акции о выигрыше приза – 7 рабочих дней с момента подведения итогов Акции.</p> <p>3.5. Срок вручения призов победителям Акции – 7 рабочих дней с момента информирования победителя Акции о выигрыше приза, но в случае предоставления всей необходимой информации.</p>	
4. Территория проведения Акции.	Акция проводится на территории РФ.	
5. Порядок и способ информирования участников Акции о Правилах.	Информирование участников Акции проводится путем размещения правил в глобальной сети Интернет по адресу: <a href="http://lookatme.ru">lookatme.ru</a> , на весь срок проведения Акции.	
6. Условия Акции.	<p>6.1. Для участия в Акции в период, указанный в п. 3.2. Правил, необходимо посетить портал <a href="http://lookatme.ru">lookatme.ru</a>, зайти на страницу Спецпроекта «Кто сказал, что хипстер не мужчина?» в раздел «Идеи подвигов для Хипстера» и с помощью специальной формы загрузить идею подвига в текстовом формате.</p> <p>6.2. Идея, размещенная Участником акции, и полностью соответствующий требованиям, указанным в п. 7 Правил, допускается к участию в Акции и добавляется в галерею Акции.</p> <p>6.3. Идеи собираются в течение 7 календарных дней на протяжении срока, указанного в п.3.2.</p> <p>6.4. В течение той же недели подвиги рейтинуются: за них голосуют пользователи. Могут голосовать как авторизованные, так и не авторизованные на сайте пользователи.</p> <p>6.5. Каждый пользователь может поставить 1 балл за каждую идею. При этом, можно поставить балл неограниченному количеству идей, но только 1 раз в день.</p> <p>6.6. Отправить идею на конкурс может только авторизованный на сайте пользователь.</p> <p>6.7. Каждый пользователь может отправить неограниченное количество работ.</p> <p>6.8. Победителями акции становятся:</p>	

	<p>- 5 участников акции, имеющих наивысший рейтинг по итогам голосования пользователей портала <a href="http://lookatme.ru">lookatme.ru</a>.</p> <p>6.9. Победители акции определяются комиссией Организатора Акции в срок, указанный в п. 3.3.</p> <p>6.10. О выигрыше Победители уведомляются Организатором по электронной почте на адрес, указанный при заполнении регистрационной анкеты в срок, указанный в п.3.4.</p> <p>6.11. Победитель должен в течение 7 календарных дней со дня отправки Организатором уведомления о выигрыше отправить по электронной почте следующие контактные данные:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ФИО полностью, возраст, контактный телефон с кодом города, фактический адрес с индексом;</li> <li>- паспортные данные, прикрепив (по возможности) копию общегражданского паспорта или иного документа, удостоверяющего личность;</li> <li>-ИНН.</li> </ul> <p>6.12. Для лиц моложе 18 лет необходимо отправить контактные данные, указанные в п. 6.6. одного из родителей.</p> <p>6.13. В случае соблюдения указанных выше условий, Организатор осуществляет отправку приза, выигранного в Акции, по указанному в письме фактическому адресу в срок, указанный в п. 3.5.</p>
7. Требования к материалам.	<p>7.1. Строго запрещено загружать материалы противоречащие законодательству РФ; унижающие либо порочащие достоинство третьих лиц.</p> <p>7.2. Загружая свой материалы, Участник тем самым подтверждает, что он или она заручились всеми необходимыми правами, лицензиями, согласиями и разрешениями на использование всех материалов, содержащихся в тексте.</p> <p>7.3. Материалы должны отражать тематику Акции – «Кто сказал, что хипстер не мужчина?».</p>
8. Права и обязанности Участника Акции.	<p>Участник Акции имеет право:</p> <p>8.1. Принимать участие в Акции согласно Правилам.</p> <p>8.2. Требовать получения приза в случае выполнения всех условий, указанных в п. 6 Правил.</p> <p>Участник Акции обязан:</p> <p>8.3. Выполнить все условия, указанные в п.6. настоящих Правил.</p> <p>8.4. Гарантировать свое авторство на публикуемый материал. В случае возникновения каких-либо претензий третьих лиц в отношении указанного материала, Участник обязуется урегулировать их своими силами и за свой счет, при этом материал снимается с публикации.</p> <p>8.5. Получить выигранный приз.</p>

<p>9. Права и обязанности Организатора.</p>	<p>Организатор Акции имеет право:</p> <p>9.1. По своему усмотрению отклонить либо аннулировать заявку Участника на участие в Акции, без объяснения причин, в том числе в случаях: несоответствия материала требованиям п. 7 Правил.</p> <p>9.2. Отказать участнику в предоставлении приза, если участник предоставил о себе неверную информацию, указанную в п. 6.6 и 6.7, или каким-либо другим образом нарушил правила проведения Акции.</p> <p>9.3.. Изменять Правила или отменять Аксию в первой половине срока Акции, при этом уведомление участников об изменении Правил или отмене Акции производится в порядке, указанном в п. 5 Правил.</p> <p>9.4. Объявить победителем Акции другого участника, если в ходе проверки выяснилось, что Победитель указал недостоверную информацию о себе.</p> <p>Организатор Акции обязан:</p> <p>9.5. Провести конкурс и определить победителей среди участников Акции.</p> <p>9.6. Завершить проведение Акции, в том числе осуществить предоставление выигрышей, и совершить другие необходимые действия в отношении тех участников Акции, с которыми он заключил договор.</p>
<p>10. Призовой фонд.</p>	<p>10.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора Акции и используется исключительно на предоставление выигрышей выигравшим участникам Акции.</p> <p>10.2. Призовой фонд Акции составляет следующие призы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 5 билетов на концерт группы U2 в Москве.</li> </ul> <p>10.3. Денежный эквивалент приза Организатором не выдается.</p> <p>10.4. Организатор гарантирует, что на момент передачи приза он является новым, сертифицированным в соответствии с законодательством Российской Федерации и находится в исправном состоянии, готовом к эксплуатации в соответствии с целевым назначением.</p> <p>10.5. Обязательства Организатора относительно качества приза ограничены гарантиями, предоставленными изготовителем.</p>
<p>11. Дополнительные условия.</p>	<p>11.1. Участником Конкурса может стать любое дееспособное физическое лицо не моложе 14 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации.</p> <p>11.2. Участвуя в Акции, Участник тем самым дает свое согласие на обработку его персональных данных Организатором.</p> <p>Участвуя в Акции, Участник тем самым подтверждает, что он ознакомлен с его правами, касающимися его персональных данных*, в том числе с тем, что он может отозвать свое согласие на обработку персональных данных, обратившись по электронному адресу info@city-</p>

a.ru. В случае отзыва согласия на обработку персональных данных Участник не допускается к дальнейшему участию в Акции.

\*Права Участника как субъекта персональных данных. Участник имеет право:

- на получение сведений об Организаторе как операторе его персональных данных

- требовать от Организатора как оператора его персональных данных уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки

- принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав.

11.3. Акция не является стимулирующей лотереей.

11.4. Принимая участие в конкурсе, пользователь дает согласие на публикацию своей работы и на дальнейшее ее использование в разных проектах Организатора.

11.5. Персональная анкета пользователя должна быть заполнена полностью, и содержать достоверную информацию.

11.6. Победитель гарантирует, что он является автором материала, и передает Организатору неисключительные авторские и смежные права на материал (включая право на воспроизведение, распространение, импорт, публичный показ, передачу в эфир, сообщение для всеобщего сведения по кабелю, переработку) и разрешает Организатору использовать предоставленный материал для его копирования или преобразования, как целое или как часть, отдельно или в связях с любыми словами и/или рисунками.

11.7. Организатор имеет право передавать неисключительные авторские и смежные права на материал (включая право на воспроизведение, распространение, импорт, публичный показ, передачу в эфир, сообщение для всеобщего сведения по кабелю, переработку) ООО "Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания" и разрешать ООО "Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания" использовать предоставленный материал для его копирования или преобразования, как целое или как часть, отдельно или в связях с любыми словами и/или рисунками.

11.8. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.

	<p>11.9. Организатор не несет ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом в сбое работы почтовых служб.</p> <p>11.10. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником вследствие использования им призов и/или участия в Акции.</p> <p>11.11. Участие в Акции автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Правилами.</p>
--	--